

re:textile

Pilot:
Lindex Re:Design

Från jeans till kimono
– osålda plagg designas
om och säljer slut

Pilot:
Monki Re:love

Stor succé för återvunnen
kärlek – innovativa tjänster
ersätter nyköp

PROJEKTAVSLUTSRAPPORT

Pilot:
High Fashion Remake

Kasserade textila produkter
blir high fashion i Livias och
Josephines händer

Pilot:
Re:workwear

Tidigare oupptäckta resurser
skapar ny kollektion
via redesign

Innehåll

03

En hållbar textil- och modeindustri är möjlig!

04

Vad är re:textile

En textilindustri som verkar inom planetens gränser.

06

XV Production



07

Pilot: Service Innovation

08

Pilot: Re:workwear

10

Korallen

11

Berendsen

12

Pilot: Lindex Re:Design



14

Pilot: Monki Re:love

16

Pilot: High fashion Remake

17

Pilot: Re:kids

18

Pilot: Gina Tricot Upcycle

20

Sammanfattning och slutsatser

En hållbar textil- och modeindustri är möjlig!



"Jag är enormt stolt över vårt hårda arbete och resultaten vi gemensamt åstadkommit som finns att läsa om i denna rapport."

Ja, jag är allvarlig. Jag är övertygad om att det går att reducera klimatpåverkan till 0% till 2050 vad gäller textil och samtidigt skapa affärsmöjligheter, sysselsättning och fantastiska kreationer som både är vackra att se på och som låter oss uttrycka vår identitet.

Att det är möjligt betyder inte att det kommer vara enkelt eller gratis, men att inte ställa om kommer bli betydligt svårare och framförallt dyrare. Därför behöver vi fler modiga företag, beslutsfattare och konsumenterna som ställer sig vid sidan av sitt dagliga ekorhjul och intar ett perspektiv som sträcker sig längre än kvartalsrapporter, mandatperioder och omedelbara ha-begär. Vi behöver fler kreativa designers,

entreprenörer och ingenjörer som kan skapa innovationer som gör det smartare, enklare, roligare och lönsammare för såväl konsumenterna som företagen att vara hållbara. I Västra Götaland finns både företag med kunskap och en politisk vilja som möjliggör för regionen att vara en internationell ledare på området.

Sedan 2015 har re:textile arbetat med frågan hur den cirkulära ekonomin kan implementeras i textil och modeindustrin. Vad re:textile har bidragit med är kunskap om hur detta ska kunna ske för att samtidigt vara ekonomiskt genomförbart. Genom samverkan med våra duktiga forskare på Textilhögskolan och kunniga

företag i Västra Götaland och även nationellt har vi utvecklat piloter och gjort studier kring re-design, produktionsprocesser inom återtillverkning, tjänsteutveckling i modehandeln och designinnovation som möjliggör cirkulära flöden av material. Jag är enormt stolt över vårt hårda arbete och resultaten vi gemensamt åstadkommit som finns att läsa om i denna rapport.

Nu blickar vi mot 2020 då vi planerar att växla upp re:textiles roll som koordinator för en cirkulär textilsatsning i Västra Götalandsregionen. Därför söker vi nu fler leverantörer, producenter, varumärken, organisationer och företag som vill samverka och skapa en infrastruktur för cirkulära affärer med utgångspunkt i Västsverige. Låter det intressant? Hör av dig till adrian.zethraeus@hb.se så kan jag berätta mer.



Adrian Zethraeus
Projektledare

re:textile

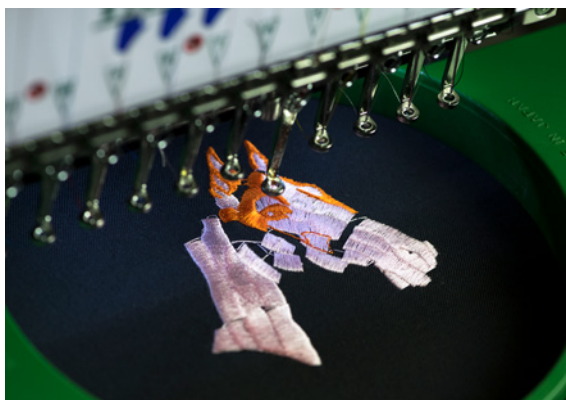
Vad är re:textile

En textilindustri som verkar inom planetens gränser.

Re:textile är ett projekt inom Science Park Borås och Textilhögskolan som syftar till att utveckla nya designprinciper, affärsmodeller och produktionssystem som möjliggör cirkulära flöden i textilbranschen. Projektet är finansierat av Västra Götalandsregionen och Boråsregionen – Sjuhäradskommunalförbund och har pågått i flera etapper sedan 2015.

Bakgrunden till projektet är ett skenande globalt behov av textilt råmaterial (textilfiber) för att skapa ekonomisk tillväxt, från ca 30 miljoner ton textilfiber per år 1980 till dagens närmare 100 miljoner ton per år. Prognoser för framtiden pekar på en fördubbling eller mer av dagens fiberproduktion de närmsta decennierna om samma tillväxttakt ska råda. Detta innebär naturligtvis enorma miljötmaningar, men också en risk för framtida råvaruförsörjning i branschen. Samtidigt visar forskning att produktionsfasen står för den största klimatpåverkan i ett plagg livscykel, så att förlänga användarfasen på plagg istället för att producera nya skapar en stor och omedelbar miljövinst. Det är därför tydligt att "slit och släng"-modellen för produktion och konsumtion av textil och mode inte är gångbar i framtiden, och att ett alternativ behöver komma till stånd.

Genom att istället skapa plagg utvecklade för att hålla längre genom att kunna lagas, omarbetas eller på andra sätt uppdateras öppnas möjligheter för helt nya affärs-



Re:textile visar genom sin forskning och samarbeten praktiska bevis på hur företag kan ställa om till cirkulära affärsmodeller.



områden inom reparation, re-design och andra typer av tjänster som förlänger livet på plagget och skapar ekonomisk tillväxt. Denna modell kallas ofta cirkulär ekonomi och har blivit ett allt mer vedertaget verktyg för att skapa ekonomiska system som verkar inom planens gränser.

Under re:textiles projektperiod har ett antal delprojekt genomförts tillsammans med utvalda företag för att utveckla och testa affärsidéer som bygger på cirkulära principer. Exempel på detta är bland annat olika redesign-projekt i samarbete med Cheap Monday och Lindex, eller utvecklandet av nya tjänster tillsammans med Monki och Houdini. Dessa delprojekt finns att läsa om längre fram i rapporten.

Parallellt med företagsprojekten har fyra större studier genomförts som på olika sätt belyser viktiga faktorer för en cirkulär textilindustri: från cirkulär design till insamlingsystem och återproduktion för kasserad textil. Re:textiles forskningsmetodik bygger på att undersöka feasibility, det vill säga den praktiska genomförbarheten ur ett ekonomiskt perspektiv. Genom att kombinera detta systematiska forskningsarbete med ovan nämnda konkreta företagsprojekt, där verkligt kommersiella faktorer behöver tas i beaktning, har re:textile lyckats skapa framgångsrika exempel, kunskap och erfarenhet om hur ett cirkulärt system för framtidens textil- och modebransch kan vara utformat.

Antal utvecklade
prototyper med företag: **31**

Nätverket av företag och produktionsresurser i Västra Götalandsregionen har varit en viktig del i arbetet med re:textile. Utifrån maskinparken i DO-tank Center och Textilhögskolan kan vi skapa en miljö för att utveckla och testa prototyper som sedan kan testas i pilotskala. Detta skapar ett nationellt center för re-design med bas i Textile Fashion Center i Borås. Fyra mål knutet till denna vision sattes upp och alla har kunnat realiseras under projektperioden.

– Att kunna erbjuda prototypresurser som bidrar till ett cirkulärt textillöfte, att skapa ett nätverk av producenter och leverantörer för att realisera kommersiell re-design, ett showroom för att visa konkreta exempel och ett business lab för fortsatt affärsutveckling inom området.

Under 2018 fick re:textile ny finansiering från Naturvårdsverket för nationell uppväxling av projektet. Det nya projektet sträcker sig under 2019 och innefattar bland annat delprojektet F/ACT Movement där 10 privatpersoner kommer avstå nyköp av kläder under 6 månader för att testa olika sätt att uppdatera sin stil baserat på vad som redan finns i garderoben. Samtidigt kommer deltagarnas kläder kopplas upp och data samlas in kring hur plaggen används, uppdateras eller cirkuleras. Syftet är att skapa uppmärksamhet kring hållbar konsumtion, men även kunskap om hur nya tjänster kopplade till modehandel kan utformas för att vara intressanta. Parallellt kommer re:textile fortsätta arbeta med undersökande designarbete och uppskalning av återtillverkning.

Under 2018 fick Högskolan i Borås uppdrag från den svenska regeringen att skapa och driva en nationell plattform för hållbar textil och hållbart mode. Erfarenheterna, kunskapen och den befintliga infrastrukturen inom Smart Textiles, re:textile och andra projekt inom Högskolan i Borås var anledningar till uppdraget. Plattformen Textile & Fashion 2030 blir en viktig del i re:textiles fortsatta arbete, både som arena för nya projekt och för att kommunicera projektets resultat till en bredare målgrupp inom textil och modebranschen.

För 2020 planeras ett större fokus på företagsnätverket inom Västra Götalandsregionen för att skapa en infrastruktur för cirkulära affärer, och stärka re:textiles roll som koordinator och drivkraft.

XV Production

Ett exempel på företag som re:textile samverkat med under projektperioden är XV Production.

XV Production beskriver sig som ett visionärt och framåtsträvande inhouse-koncept inom textil, design och produktion med huvudkontor på Göta i Borås. Målet med verksamheten är att erbjuda nära design- och produktionsmöjligheter för mode- och textilföretag, med anledning av att mode- och textilindustrin i dag är en bransch med polerad yta, men med desto smutsigare baksida.

XV Production har också som ambition att främst arbeta med redan befintliga material och att reparation och omarbetning av textilier, framför att producera nytt, är ett grundläggande steg mot en mer cirkulär textilindustri.

Gynnsamt samarbete med re:textile

XV Production och re:textile har samverkat i olika utvecklingsprojekt inom området re:design.

Felicia Lundberg arbetar som project manager på XV Production och hon tycker att XV Production och re:textile kompletterar varandra väl, i den mening att XV Production tar vid praktiskt efter re:textiles förarbete.



FOTO XV PRODUCTION
PROJEKT CHEAP MONDAY

– Tillsammans med re:textile har vi utvecklat redesignkollektioner för flera olika företag, bland annat Lindex, Cheap Monday, Rave Review och Björkå Frihet. XV Production har bidragit med den mer praktiska erfarenheten av re:design medan re:textile med sin teoretiska expertis ofta fungerar som spindeln i nätet, säger Felicia Lundberg.

Samarbetet har bidragit till en växelverkan där re:textile i vissa fall har kunnat förmedla uppdrag vidare till XV Production, vilket har genererat nya kunder. Förutom den utökade kundbasen har re:textile också inspirerat XV Production till att dra igång nya projekt med andra företag. Och genom att redesign är en viktig del i företagets säljteknik, så har kunders lagerhållning och tillverkningsprocesser kunnat ifrågasättas.



Regionalt stöd öppnar möjligheter

En del i samarbetet som Felicia Lundberg är extra stolt över är det med Björkå Frihet. Tillsammans har de tagit fram fyra olika prototyper som är tänkta att sättas i produktion framöver. Samarbetet har gått ut på att hitta ett sätt att omarbeta de plagg som Björkå Frihet får in, men som inte går att sälja på grund av fläckar eller för att de är av en modell och storlek som inte efterfrågas av kunderna.

– Nu håller vi tummarna för att arbetssättet som jobbats fram skall sättas i produktion och att Björkå Frihet på så vis ska få möjligheten att starta en egen produktion där de omarbetar plagg som annars hade kasserats som skräp.

Felicia Lundberg poängterar vikten av att Västra Götalandsregionen finansierar projekt som re:textile och den typen av initiativ och utveckling som drivs inom projektramen. Hon menar att det ger företag möjlighet att se re:design som något som skapar nya affärsmöjligheter, inte bara om att göra någonting "bra" för miljön som ger en extra klapp på axeln.

– VGR:s stöd till re:textile möjliggör en utveckling av branschen, vilket skapar nytta för alla aktörer och gör att vi tillsammans kan arbeta mot målet att skapa en ny hållbar och cirkulär textilindustri.

Pilot: Service Innovation



Att utveckla tjänster och gå ifrån "konsumenter" till "användare" är centralt för den cirkulära ekonomin. De senaste åren har flera klädföretag lanserat uthyrningskoncept som ett komplement till nyförsäljning med målet att skapa resurseffektiva erbjudanden till sina kunder.

Tillsammans med friluftsföretaget Houdini genomförde re:textile ett projekt för att undersöka uppskalningsmöjligheterna för företagets befintliga hyrsystem. Utgångspunkten var ett system som opererades utifrån varumärkets befintliga infrastruktur. I detta projekt genomfördes workshops tillsammans med Houdinis kunder för att se hur ett hyrsystem skulle kunna designas för att ge kunden största möjliga värde. Utifrån detta resultat kombinerat med fältstudier genomfördes en feasibility-studie som publicerades i rapporten Service Innovation.

Rapporten presenterar olika scenarion med tillhörande genomförbarhetsbedömning för en affärsmodell för uthyrning, utifrån bland annat logistik, sortimentstrategi och prisuppyggnad.

Re:textiles konstnärliga ledare Anna Lidström har även arbetat i ett projekt för att undersöka hur exempelvis kundreturer och reklamationer från Houdini kan redesignas för att få ett nytt liv. Kan det som anses defekt få både nytt uttryck och ny funktion och även ett förlängt liv? Att experimentera med reella flöden av kasserat material i designdriven process och i dialog med företag och behovsägare är en metod som re:textile framgångsrikt använt genom hela projektet. Syftet är att visa på nya affärsmöjligheter utifrån återanvändning av befintliga material.

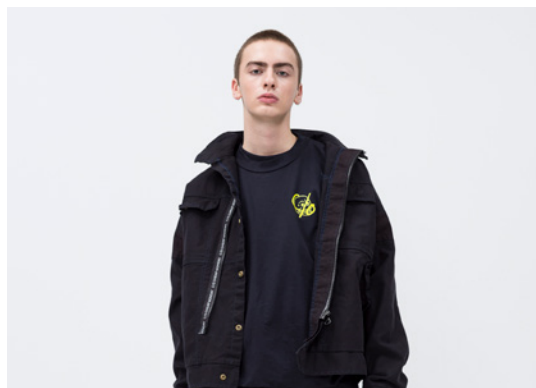
Pilot: Re:workwear

Varje år kasseras cirka 300 000 plagg av Berendsens arbetskläder. Istället för att låta dessa gå till spillo såg Adrian Zethraeus, projektledare för re:textile, en affärsmöjlighet och en chans till förlängt liv för arbetskläderna. Det som började i en tanke slutade i en färdig kollektion och ett lyckat samarbete med modeföretaget Cheap Monday.

Efter att ha samarbetat med profilföretag, där kläder brandas om med reklam, såg Adrian Zethraeus möjligheten att redesigna arbetskläder av hög kvalitet och göra dem mer modemässiga. Han såg också tidigt just Cheap Monday som potentiell samarbetspartner. Modeföretagets uttryck och målgrupp gick hand i hand med tanken på hur designen skulle kunna se ut. Och efter första mötet med företaget där idén togs emot på ett positivt och kreativt sätt satte arbetet igång.



FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY



Genom att färga, printa och uppdatera de uttjänta arbetskläderna gavs plaggen nytt liv och nytt värde. Processen hade många fördelar. Bland annat minskade användningen av nytt råmaterial, påverkan på miljön blev mindre och användning av vatten och kemikalier reducerades. Ambitionen med projektet var att vidga bilden av hur man kan återvinna kläder och att undersöka förutsättningarna att utveckla kommersiella redesignade plagg, både stilmässigt och ur ett kostnadsperspektiv som gick i linje med det etablerade varumärket Cheap Monday. Hela produktionen skedde inom "Re-design Factory" i Boråsregionen och förutom Cheap Monday medverkade även Berendsen, Idésömnad, Korallen, Textilstudion och Nordiska Etikettbolaget.

Med kollektionen c/o Cheap Monday 2018 ville projektet belysa tidigare oupptäckta resurser och från dessa skapa en helt ny kollektion via redesign på olika sätt så att de slutligen genomgick omvandlingen från arbetskläder till mode.

FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY

"Det är viktigt för oss att hela tiden arbeta för en mer hållbar framtid. Med den här c/o Cheap Monday kollektionen upptäckte vi en signifikant källa med plagg som sågs som förbrukade. Att ge dessa plagg nytt liv känns fantastiskt då varje plagg redan har sin egen historia", säger Carl Malmgren, kreativ chef på Cheap Monday.



Kollektionen som bestod av omkring 1000 plagg lanserades den 2 oktober 2018. Det var jackor, byxor, t-shirts, sweatshirts och en väska, allt tillverkat av kasserade arbetskläder med det efterfrågade, slitna uttrycket, där borttagna lappar, hål och fläckar gjorde varje plagg unikt.

Kläderna såldes genom Cheap Mondays olika distributionskanaler. De gick bland annat att beställa på nätet via företagets webbutik, de fanns hos externa återförsäljare och i Cheap Mondays egna konceptbutiker.

"Dessa plagg är av väldigt hög kvalitet, de utvecklades ursprungligen för att klara extrema förhållanden. Att kunna återanvända dessa plagg och göra nya är en bonus, det innebär mindre avfall och blir samtidigt till nya plagg och produkter", säger Adrian Zethraeus, projektledare re:textile.

Carl Malmgren, kreativ chef på Cheap Monday, menar att hållbarhet är något som genomsyrar hela företaget och därför ansåg han att det var en självklarhet att arbeta med frågor som rör utveckling mot en cirkulär textilbransch. I det arbetet framhöll han relevansen i att arbeta med just re:textile och nyttja den textila kunskap som finns i Borås för att skapa innovationer för hållbar utveckling.

Sedan lanseringen har kollektionen visats upp på bland annat Almedalsveckan i Visby, Fashion Week Stockholm, Berlin Fashion week, FNs miljöförsamling i Nairobi och visats på Elmia Avfall & Återvinning i Jönköping. Även i media har kollektionen gett avtryck. Den har bland annat visats i både Efter Fem i TV 4 och Kulturnyheter i SVT.

FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY

Antal delprojekt
med företag:

11

Korallen

I en process där redan producerade plagg ska göras om till ny design finns många arbetsmoment och produktionsdelar att ta i beaktan. Från insamling och sortering av textilier till skisser, tillskärning och sömnad. Där emellan kan det i vissa fall även ingå färgning. Och just färgning var en betydande del i projekt som företaget Korallen ingick i, där uttjänta arbetskläder från Berendsen blev en ny kollektion för det H&M-ägda klädföretaget Cheap Monday.

Korallen är ett familjeägt företag som ursprungligen startade i syfabriken Jack & Byx i Kinnarumma utanför Borås. Tage Andersson, som numera äger Korallen, var ansvarig för lagret på fabriken samt att starta upp och driva en tvätt och plaggfärgningsverksamhet.

Efter att syfabriken försattes i konkurs våren 1985 köpte Tage Andersson tvätten och färgeriet och startade Korallen AB under hösten 1985.

Färgeriet erbjuder plaggfärgning, efterbehandlingar och tvätt. Det kan handla om både stora och små volymer och pakettlösningar där råmaterialet lagerhålls, plockas, färgas, finisheras samt distribueras. Kundspannet sträcker sig från arbetskläder och studenter till mode och väverier. Korallen tillhandahåller även ett stort antal tjänster inom tvätt, till exempel tvättar med olika typer av enzymbehandlingar och mjukning av plagg.



FOTO KORALLEN
PROJEKT CHEAP MONDAY



I samarbetet med re:textile har Korallen färgat uttjänta arbetskläder från Berendsen som sedan sytts om av XV Production för att bli en re-designkollektion för Cheap Monday.

Alla plagg som kunde tänkas komma till användning från Berendsen levererades till Korallens lokaler för att sorteras och delas upp i kategorier. Därefter genomförde färgeriet en hel del prover som bland annat innefattade blekning och färgning.

– Vi fick instruktioner om vad som skulle göras. Vi fick till exempel färga polyester, som i princip är ett nytt material för oss. Men det var jättebra, för då fick vi lära oss det också, säger Karin Arnell som är produktionsansvarig på Korallen.

Karin Arnell berättar att Korallen framöver gärna vill jobba enligt modellen som man gjorde i Cheap Monday-projektet och att samverkan med Västra Götalandsregionen och re:textile har betytt mycket för företaget.

– Via re:textile och Västra Götalandsregionen fick vi möjlighet att utforska och visa att det är så här vi vill jobba framöver. Och även om vi är förhållandevis små jämfört med andra i branschen så finns det bevisligen behov av oss, säger Emma Ågren, miljöansvarig på Korallen. Vi ser potentialen och styrkan i den här typen av samverkan, och styrkan det ger att VGR vill satsa på den här typen av verksamhet i regionen.

FOTO KORALLEN
PROJEKT CHEAP MONDAY

Berendsen

Utiifrån sitt något särskiljande estetiska uttryck jämfört med konventionella modekläder, kan man med fog ställa sig frågan om det går att omvandla uttjänta arbetskläder till just plagg med hög modegrad. Svaret på frågan är ja. Åtminstone när det gäller den kollektion som re:textile, XV Production och Berendsen skapade med Cheap Monday som du kunde läsa i artikeln om Pilot: Re:workwear

För Lars Wahlqvist, som är platschef på Berendsen, innebär arbetet med kollektionen för Cheap Monday att företaget fått möjligheten att omvärdera synen på de plagg som Berendsen producerar. Från att plaggen har haft en relativt kort livscykel och en begränsad användarkrets, till att dels leva vidare men då i en annan form och design och med ett annat syfte än det ursprungliga.

Han ser också hur plaggen kommer till användning på ett sätt som inte tidigare nyttjats och att det dessutom finns en lönsamhet i den process man valt för detta specifika projekt.

– Vi ser och lär att användningsområdena på det vi har finns i många skepnader, säger Lars Wahlqvist.

Berendsen anser att de är måna om att hitta nya lösningar för plagg som ännu inte är helt uttjänta och som skulle kunna gå att använda på andra sätt. Ännu har man bara gläntat på dörren till framtiden, menar Wahlqvist, och möjligheterna för vad plaggen kan tänkas bli i en re-designprocess är många. Dessutom ser man ett nytt fält att arbeta vidare på där fler och nya arbetsmetoder går att utforska ytterligare.

Stödet viktigt för fortsatt utveckling

Förutom att Cheap Monday-kollektionen föll den tänkta målgruppen i smaken och sålde slut i butik, har Berendsen dragit viktiga lärdomarna av samverkan i projektet. Man säger sig uppleva att kunskapen kring vad som kan tas till vara och återanvändas i en re-designprocess har ökat. Den kunskapen har i sin tur lett till djupare insikt om vad som behövs för att inte förbruka mer textila resurser än nödvändigt under processens gång.

FOTO: CHEAP MONDAY
PROJEKT: CHEAP MONDAY



– Det finns egentligen inte några begränsningar på vad man kan göra, möjligheterna är många. Det gäller bara att hitta bra lösningar, säger Lars Wahlqvist. Vi är stolta över att kunna sprida vår kunskap och att det är här i Västra Götaland som den här typen av innovativa samverkansprojekt får stöd och möjlighet att blomma.

Pilot: Lindex Re:Design

För textilbranschen är bristen på information om begagnade plagg ursprung och kemikalieinnehåll en stor utmaning.

Detta hindrar många återförsäljare från att jobba med redesign och second hand-kläder för att sälja på nytt.

Samtidigt är överproduktionen inom fast-fashion stor och många företag kämpar med höga lagernivåer. En nyfikenhet och vilja att överbygga dessa hinder resulterade i ett samarbete mellan re:textile och modeföretaget Lindex.

Under hösten 2016 startades ett projekt med syfte att utveckla nya plagg av osålda eller överblivna varor från företagets tidigare kollektioner för att undersöka möjligheterna till att använda befintligt lager som utgångspunkt för nya produkter. Produkterna i projektet designades och syddes om lokalt i Borås. Målet med projektet var att addera trend till tidigare osålda produkter för att på så sätt skapa en efterfrågan och göra de omdesignade produkterna kommersiella. Genom att ge produkterna ny design och ny look kunde de säljas till bibehållet, eller i vissa fall till och med högre, pris. Inom projektet ville man också skapa ett ekonomiskt och praktiskt realistiskt scenario för professionellt återbruk i Lindex egna verksamhet. Det var många kritiska faktorer i projektet, bland annat att nå tillräcklig designhöjd och kommersiell potential på produkterna, kostnadsstruktur, intern logistik och produktionskapacitet.

Arbetet med kollektionen var ett steg i Lindex arbete att utforska nya, innovativa och mer cirkulära affärsmodeller. En kollektion bestående av fem plagg utvecklades och producerades inom "Re-design Factory". Plaggen utvecklades utifrån Lindex Better Denim från tidigare säsonger. De ursprungliga plaggen har getts nya detaljer eller tagits isär och satts ihop för att skapa helt nya produkter. Kollektionen såldes i begränsad upplaga i utvalda butiker och blev en stor succé.



– Vi är så exalterade över att ha lanserat vår Re:Design kollektion! För denna kollektion har vi tittat på varje plaggss möjligheter och utforskat nya cirkulära sätt att arbeta för att använda mindre resurser och förlänga plaggens livstid. Att förlänga livstiden genom att designa om dem till nya fantastiska plagg är verkligen ännu ett steg mot ett mer hållbart och resurseffektivt sätt att skapa mode, säger Sara Winroth, hållbarhetschef på Lindex.

Samarbetet med Lindex var ett viktigt steg i re:textiles arbete inom utvecklingen av nya designprocesser och produktionssystem för kommersiell redesign med syftet att skapa en mer hållbar textilindustri.

– Vårt mål på re:textile är att bidra till en minskad konsumtion av resurser genom nya designprocesser och affärsmodeller, och vi är väldigt glada över att ha gjort detta projekt tillsammans med Lindex. Att jobba med Lindex som partner, med deras starka mode och breda målgrupp, hjälper oss att ta redesign från nisch till en större marknad vilket verkligen kan göra skillnad, säger Adrian Zethraeus, projektledare på re:textile.

Medverkande parter i projektet var, förutom re:textile och Lindex, även Idésömnad, Textilstudion, Modeink, Nordiska etikettbolaget, Sewprod.



Antal företag och organisationer som samverkar i delprojekt:

38

Pilot: Monki Re:love

I ett samarbete med modeföretaget Monki har re:textile tagit fram ett butikskoncept för uppdatering av kläder. Syftet med att ta fram konceptet var att undersöka produktionssystem för kommersiell redesign och förutsättningarna för att förlänga livet på plagg genom utveckling av tjänster som kan ersätta nyköp. I delprojektet Monki Re:Love uppfyllde man båda dessa syften genom att kunden har möjlighet att ta med ett gammalt plagg till butiken och där på ett kreativt sätt kunna uppdatera plagget istället för att köpa ett nytt. Med utgångspunkt i Monkis befintliga kundprofil genererades idén att utveckla olika artworks och tryck som kunden kan applicera på sina befintliga plagg för att aktivera och förlänga livet på dem. Designen på trycken utgick från Monkis grafiska profil för att knyta an till varumärket och skapa igenkänning och mervärde samt garantera att designen höll tillräckligt hög kvalitet. För att visualisera uppdateringen av plagg utvecklades en app där användaren kan välja plagg och addera tryck på den utifrån ett befintligt bibliotek. Användaren kan justera placering och storlek av trycket. Denna digitala prototyp fungerar både som designverktyg och ett verktyg för visualisering och försäljning av redesign-tjänst.

Under två helger hösten 2018 genomfördes tester i Monkis butiker på Kungsgatan i Göteborg och Götgatan i Stockholm. Kunderna kunde då komma in i butiken med ett gammalt plagg och med hjälp av visualiseringsverktyget och en digitaltryckmaskin erbjöds de att på ett kreativt sätt uppdatera sina plagg. Istället för ett nyköp resulterade det i ett re:köp. Båda tillfällena blev en stor succé.



MONKI



Pilot: High Fashion Remake

Couture av återbruk.

Kan man göra high fashion av återbruk? Kan re-designade plagg platsa i modets absoluta finrum? Kan man skapa plagg som ligger långt fram stilmässigt av textila produkter som kasserats och skänkts?

Re:textile, Rave Review och Swedish Fashion Council gick samman i ett samarbete där man ville få svar på just dessa frågor i samband med utvecklandet av Rave Reviews kollektion för höst/vinter 2019. Kollektionen består av redesignade plagg som skapats av material hittat genom Circular Textile Initiatives insamling hösten 2018 samt genom Emmaus Björkås sorteringsanläggning i Göteborg. Kollektionen visades på Stockholm Fashion Week i februari 2019.

Arbetet med kollektionen gick ut på att hitta nya material, ny sömnadskapacitet och olika tekniker för att skapa en ekonomiskt hållbar och skalbar affärsmodell för high fashion remake. I arbetet med projektet tittade man på vad remake kan vara rent estetiskt, och hur olika tekniker kan användas för att skapa plagg som ligger långt fram stilmässigt.

Rave Review startades 2017 av Josephine Bergqvist och Livia Schück som en reaktion på avsaknaden av kreativt och snyggt hållbart mode. Med sitt arbete vill de visa att man kan arbeta progressivt med återvinning och att det inte spelar någon roll om kläder är tillverkade av nya eller gamla material.



Pilot: Re:kids



FOTO BLAOU
PROJEKT BLAOU



FOTO BLAOU
PROJEKT BLAOU

Unika barnkläder av kasserade arbetskläder, det var resultatet av ett samarbete mellan re:textile, Blaou, Berendsen och FashionInk. Företaget Blaou startades i slutet av 2017 med ambitionen att skapa hållbara, könsneutrala barnkläder. Kläder av hög kvalitet som kan leva länge. Re:textile samarbetade med Blaou i utvecklandet av kollektionen UNIK. Kollektionen, som är skapad av kasserade arbetskläder från Berendsen, undersökte möjligheterna till nya uttryck genom att arbeta med befintliga detaljer och titta på vad som händer med ett plaggss proportioner när de går från vuxenstorlek till barnplagg.

Till exempel när en pikétröja för vuxna blir till en klänning för barn, vad händer då med intrycket av kragen i proportion till resten av plagget. I arbetet färgades arbetskläderna om, fick ny design och tryck. Plaggen såldes sedan till konsument i Blaous webbutik.

Unika barnkläder
av kasserade
arbetskläder

Pilot: Gina Tricot Upcycle

Under hösten 2019 lanserade Gina Tricot sin remake-kollektion **Gina Tricot Upcycle**. Det är re:textile, Textile & Fashion 2030, XV Production och Gina Tricot som tillsammans redesignat och sytt om plagg som blivit över eller reklamerade, till en helt ny kollektion.

Det var under Big Do, ett design-hackaton, där designers från bland annat Gina Tricot, med utgångspunkt från ett antal definierade designprinciper och FN:s globala hållbarhetsmål, blev inbjudna att utveckla nya idéer och konkretisera dessa till färdiga resultat.

Gina Tricot valde att nyttja den mikrofabrik som satts upp temporärt i Do-tank Center i Textile Fashion Center i Borås. Mikrofabriken fungerade som en textil produktionslina i liten skala och innefattade alla nödvändiga steg från skiss- och skärbord till sömnad och slutligen fotografering av färdig produkt.

– Big Do-veckan har varit en fantastisk möjlighet för oss att prova cirkulära affärsmodeller. I mikrofabriken kunde vi testa idéer ihop med Anna Lidström från re:textile och XV Production och se resultat direkt. Det känns jättekul att vi redan ett par veckor efter Big Do kunde lansera kollektionen Gina Tricot Upcycle i vår webbutik, säger Jenny Lundberg designer på Gina Tricot.

Samarbetet och produktionen pågick under den aktuella veckan och strax efter det fanns vissa av plaggen till försäljning i Gina Tricots webb-butik. Några av plaggen som tagits fram tillverkades i två till tre upplagor, resterande är unika.



FOTO GINA TRICOT
PROJEKT GINA TRICOT UPCYCLE



FOTO GINA TRICOT
PROJEKT GINA TRICOT UPCYCLE

Tre komponenter för den cirkulära ekonomin

Re:textile har undersökt vilken typ av innovation som behövs för att möjliggöra cirkulära flöden och lönsamma affärsmodeller i den textila värdekedjan. Projektet har kretsat kring tre huvudkomponenter.



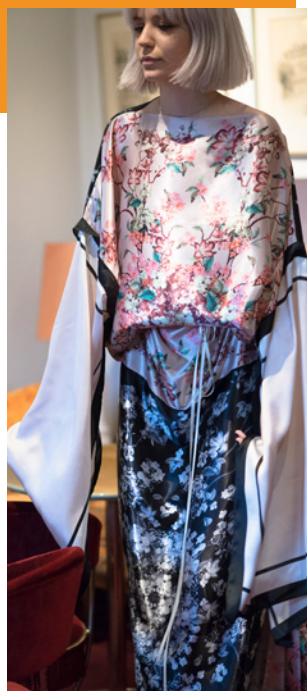
av plaggdelar, trimmings och designelement samt en inkrementell ansats där föränderlighet är en del av grunddesignen.

Baserat på detta tema har re:textile publicerat en feasibility-studie för att påvisa hur den ekonomiska genomförbarheten i cirkulära affärsmodeller – exempelvis återtillverkning och återvinning, förbättras genom tillämpning av Conditional Design. För att bedöma feasibility utvecklades en ekonomisk modell: "the Lee-way modell", som visar på den potentialen för lönsamhet i olika cirkulära scenarion. Ambitionen är att fortsätta utveckla modellen som ett verktyg för branschen att klara av den cirkulära omställningen.

01

Conditional design

Syftet med Conditional Design är att arbeta med design som strategiskt verktyg för att möjliggöra cirkulära flöden. Konkret handlar det om att utveckla produkter där det cirkulära scenariot adresseras redan i designen. Utifrån typ av produkt, användningsområde, målgrupp och naturligtvis miljöpåverkan utifrån livscykel kan olika cirkulära designstrategier tillämpas, exempelvis design för flera användare, design för att underlätta lagning och uppdatering av produkter eller design för återvinning av material. Detta kan uppnås genom användning av monomaterial, modular konstruktion



02

Service Innovation

En viktig del i den cirkulära ekonomin är att frikoppla ekonomisk tillväxt från användandet av naturresurser. Utveckling av tjänster som förlänger livet på produkter och ersätter att köpa nytt är en möjlighet för modebranschen att skapa lönsamma affärer inom ramen för planetens gränser. Re:textile har undersökt hur hyrmodeller för sportkläder kan vara organiserade för att både generera värde för konsument och företag i form av service, kostnadseffektivisering och

intäktsmöjligheter. Detta skedde tillsammans med outdoorföretaget Houdini. Tillsammans med Monki genomfördes ett projekt för att i butik uppdatera kunders befintliga plagg med ny design genom att arbeta med digitaltryck. I projektet utvecklades ett digitalt verktyg för att visualisera plaggen och skapa en ny slags köpupplevelse för konsumenten.

Designen är naturligtvis helt central för att skapa kommersiella produkter som går att serietillverka i det cirkulära systemet.

03

Re:design Manufacturing

Återtillverkning av kasserat material för att skapa nya produkter är en viktig del för att maximera värdet i de cirkulära flödena. Re:textile har genomfört företagsprojekt med bland annat Cheap Monday, Rave Review, Lindex och Monki och som har utgått från olika strömmar av kasserat material; post-consumer waste, överlager, industriell symbios samt konsumentens garderob.

Designen är naturligtvis helt central för att skapa kommersiella produkter som går att serietillverka i det cirkulära systemet. Re:textile arbetar med tre nivåer av redesign. Re-furbishment - att återställa plagg till dess ursprungliga kvalitet och göra mindre ingrepp och lagningar. Re-coupling - att låta plaggens grundkonstruktion vara intakt men addera designelement, exempelvis print, brodyr eller omfärgning. Re-constructing - mer avancerad bearbetning

där plagg görs om till helt nya produkter. Detta kan göras mer eller mindre serietillverkat eller för unika plagg, beroende på designlösning.

Företagsprojekten har resulterat i produkter och tjänster som testats på marknaden, men även skapat kunskap om hur produktionsprocesser och produktdesign samspelar för att skapa potential för uppskalning. Slutsatserna från projekten visar på behovet av system som säkerställer tillgång till volymer av material med god avkastning och affärsmodeller där restmaterialet också innebär en finansiell tillgång. Detta kräver i sin tur tillämpning av ny teknik, exempelvis automatisk sortering och identifiering av plagg, men även infrastruktur och nya samarbetsformer mellan exempelvis varumärken, sorteringsföretag, återvinningsbolag, teknikleverantörer, producenter.







FOTO JAN BERG

re:textile

Boråsregionen
Sjuhärads kommunalförbund



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



**SCIENCE
PARK BORÅS**



**smart
textiles**
BY SCIENCE PARK BORÅS



TEXTILHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS

Finansieras av: Västra Götalandsregionen, Boråsregionen och Naturvårdsverket
re:textile | Skaraborgsvägen 3, 501 90 Borås | 0708-28 04 08 | www.retextile.se