

re:textile

Lindex

Från jeans till kimono
– osålda plagg designas
om och säljer slut

Monki

Stor succé för återvunnen
kärlek – innovativa tjänster
ersätter nyköp

PROJEKTAVSLUTSRAPPORT

Rave review

Kasserade textila produkter
blir high fashion i Livias och
Josephines händer

Cheap Monday

Tidigare ouspäckta resurser
skapar ny kollektion
via redesign

Innehåll

03 En hållbar textil-och modeindustri är möjlig!

04 Vad är Re:textile
En textilindustri som verkar inom planetens gränser.

06 Cheap Monday



08 Porträtt Anna Lidström

09 Blaou Blaou

10 Lindex

12 Monki

14 Rave Review



15 Porträtt Adrian Zethraeus

16 Porträtt Jonas Larsson & Rudrajeet Pal

17 Houdini

18 Sammanfattning och slutsatser

En hållbar textil-och modeindustri är möjlig!



"Jag är enormt stolt över allt vårt hårda arbete och resultaten vi åstadkommit för att vara en del av lösningen"

Ja, jag är allvarlig. Jag är övertygad om att det går att reducera klimatpåverkan till 0% till 2050 vad gäller textil och samtidigt skapa affärsmöjligheter, sysselsättning och fantastiska kreationer som både är vackra att se på och som låter oss uttrycka vår identitet.

Att det är möjligt betyder inte att det kommer vara enkelt eller gratis, men att inte ställa om kommer bli betydligt svårare och framförallt dyrare. Därför behöver vi fler modiga företag, beslutsfattare och konsumenterna som ställer sig vid sidan av sitt dagliga ekorrhjul och intar ett perspektiv som sträcker sig längre än kvartalsrapporter, mandatperioder och omedelbara ha-begär. Vi behöver fler kreativa designers, entreprenörer och ingenjörer som kan skapa innovationer som gör det smartare, enklare, roligare och lönsammare för såväl konsumenterna som företagen att vara hållbara.

Sedan 2015 har Re:textile arbetat med frågan hur den cirkulära ekonomin kan implementeras i textil och modeindustrin. Vad Re:textile har bidragit med är kunskap om hur detta ska kunna ske för att samtidigt vara ekonomiskt genomförbart. Genom samverkan med våra duktiga forskare på Textilhögskolan och kunniga företag i Västra Götaland och även nationellt har vi utvecklat piloter och gjort studier kring re-design, produktionsprocesser

inom återtillverkning, tjänstutveckling i modehandeln och designinnovation som möjliggör cirkulära flöden av material. Jag är enormt stolt över allt vårt hårda arbete och resultaten vi åstadkommit för att vara en del av lösningen.

För som klimatprofessorn Johan Rockström uttryckte det - när tusentals ungdomar i Greta Thunbergs anda demonstrerar mot klimatförändringar och lika många forskare backar upp dem i ett gemensamt ställningstagande; när vi ställs mot representanter för framtiden och för sanningen då finns det inga argument kvar för att inte göra allt som för att transformationen ska bli ett faktum.

Adrian Zethraeus
Projektledare

re:textile

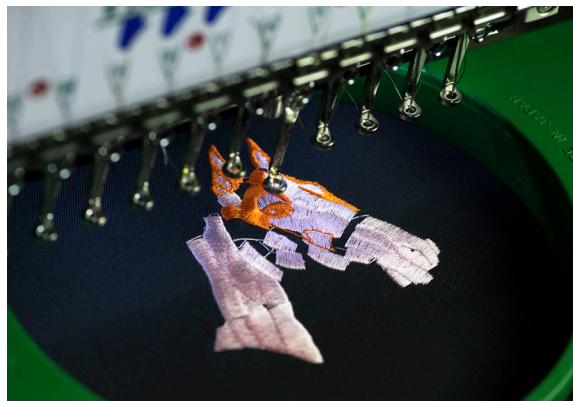
Vad är Re:textile

En textilindustri som verkar inom planetens gränser.

Re:textile är ett forskningsprojekt inom Science Park Borås och Textilhögskolan som syftar till att utveckla nya designprinciper, affärsmodeller och produktionssystem som möjliggör cirkulära flöden i textilbranschen. Projektet är finansierat av Västra Götalandsregionen och Boråsregionen – Sjuhärads kommunalförbund och har pågått i flera etapper sedan 2015.

Bakgrunden till projektet är ett skenande globalt behov av textilt råmaterial (textilfiber) för att skapa ekonomisk tillväxt, från ca 30 miljoner ton textilfiber per år 1980 till dagens närmare 100 miljoner ton per år. Prognoser för framtiden pekar på en fördubbling eller mer av dagens fiberproduktion de närmsta decennierna om samma tillväxttakt ska råda. Detta innebär naturligtvis enorma miljöutmaningar, men också en risk för framtida råvaruförsörjning i branschen. Samtidigt visar forskning att produktionsfasen står för den största klimatpåverkan i ett plaggs livscykel, så att förlänga användarfasen på plagg istället för att producera nya skapar en stor och omedelbar miljövinst. Det är därför tydligt att ”slit och släng”-modellen för produktion och konsumtion av textil och mode inte är gångbar i framtiden, och att ett alternativ behöver komma till stånd.

Genom att istället skapa plagg utvecklade för att hålla längre genom att kunna lagas, omarbetas eller på andra sätt uppdateras öppnas möjligheter för helt nya affärsområden inom reparation, re-design och andra



Re:textile visar genom sin forskning och samarbeten praktiska bevis på hur företag kan ställa om till cirkulära affärsmodeller.



Antal utvecklade prototyper med företag: **31**

Re:design Factory har varit en viktig del i arbetet med Re:textile. Genom Re:design Factory ville vi skapa en miljö för utveckling av prototyper och ett nationellt center för re-design i Textile Fashion Center i Borås. Fyra mål sattes upp inom Re:design Factory och under projektiden har alla dessa realiserats – att kunna erbjuda prototypresurser som bidrar till ett cirkulärt textilflöde, att skapa ett nätverk av producenter och leverantörer för att realisera kommersiell re-design, ett showroom för att visa konkreta exempel och ett business lab för fortsatt affärsutveckling inom området.

Re:textile visar genom sin forskning och samarbeten praktiska bevis på hur företag kan ställa om till cirkulära affärsmodeller. Till sitt förfogande har Re:textile bland annat innovationsmiljön Do-tank Center, men också Textilhögskolans labb. Tillsammans erbjuder dessa lokaler en imponerande maskinpark med verktyg och tekniker som möjliggör nytänkande kring cirkulär design- och affärsutveckling.

Under 2018 fick Re:textile ny finansiering från Naturvårdsverket för nationell uppväxling av projektet. Det nya projektet sträcker sig under 2019 och innefattar bland annat delprojektet F/ACT Movement där 10 privatpersoner kommer avstå nyköp av kläder under 6 månader för att testa olika sätt att uppdatera sin stil baserat på vad som redan finns i garderoben. Samtidigt kommer deltagarnas kläder kopplas upp och data samlas in kring hur plaggen används, uppdateras eller cirkuleras. Syftet är att skapa uppmärksamhet kring hållbar konsumtion, men även kunskap om hur nya tjänster kopplade till modehandel kan utformas för att vara intressanta. Parallellt kommer Re:textile fortsätta arbeta med undersökande designarbete och uppskalning av återtillverkning.

Under 2018 fick Högskolan i Borås uppdrag från den svenska regeringen att skapa och driva en nationell plattform för hållbar textil och hållbart mode. Erfarenheterna, kunskapen och den befintliga infrastrukturen inom Smart Textiles, Re:textile och andra projekt inom Högskolan i Borås var anledningar till uppdraget. Plattformen Textile & Fashion 2030 blir en viktig del i Re:textiles fortsatta arbete, både som arena för nya projekt och för att kommunicera projektets resultat till en bredare målgrupp inom textil och modebranschen.

typer av tjänster som förlänger livet på plagget och skapar ekonomisk tillväxt. Denna modell kallas ofta cirkulär ekonomi och blivit ett allt mer vedertaget verktyg för att skapa ekonomiska system som verkar inom planetens gränser.

Under Re:textiles projektperiod har ett antal delprojekt genomförts tillsammans med utvalda företag för att utveckla och testa affärsidéer som bygger på cirkulära principer. Exempel på detta är bland annat olika redesign-projekt i samarbete med Cheap Monday och Lindex, eller utvecklandet av nya tjänster tillsammans med Monki och Houdini. Dessa delprojekt finns att läsa om längre fram i rapporten.

Parallellt med företagsprojekten har fyra större studier genomförts som på olika sätt belyser viktiga faktorer för en cirkulär textilindustri: från cirkulär design till insamlingssystem och återproduktion för kasserad textil. Re:textiles forskningsmetodik bygger på att undersöka feasibility, det vill säga den praktiska genomförbarheten ur ett ekonomiskt perspektiv. Genom att kombinera detta systematiska forskningsarbete med ovan nämnda konkreta företagsprojekt, där verkligt kommersiella faktorer behöver tas i beaktning, har Re:textile lyckats skapa framgångsrika exempel, kunskap och erfarenhet om hur ett cirkulärt system för framtidens textil- och modebransch kan vara utformat.

Cheap Monday

Varje år kasseras cirka 300 000 plagg av Berendsens arbetskläder. Istället för att låta dessa gå till spillo såg Adrian Zethraeus, projektledare för Re:textile, en affärsmöjlighet och en chans till förlängt liv för arbetskläderna. Det som började i en tanke slutade i en färdig kollektion och ett lyckat samarbete med modeföretaget Cheap Monday.

Efter att ha samarbetat med profilföretag, där kläder brandas om med reklam, såg Adrian Zethraeus möjligheten att redesigna arbetskläder av hög kvalitet och göra dem mer modemässiga. Han såg också tidigt just Cheap Monday som potentiell samarbetspartner. Modeföretagets uttryck och målgrupp gick hand i hand med tanken på hur designen skulle kunna se ut. Och efter första mötet med företaget där idén togs emot på ett positivt och kreativt sätt satte arbetet igång.



FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY



Genom att färga, printa och uppdatera de uttjänta arbetskläderna gavs plaggen nytt liv och nytt värde. Processen hade många fördelar. Bland annat minskade användningen av nytt råmaterial, påverkan på miljön blev mindre och användning av vatten och kemikalier reducerades. Ambitionen med projektet var att vidga bilden av hur man kan återvinna kläder och att undersöka förutsättningarna att utveckla kommersiella redesignade plagg, både stilmässigt och ur ett kostnadsperspektiv som gick i linje med det etablerade varumärket Cheap Monday. Hela produktionen skedde inom "Re-design Factory" i Boråsregionen och förutom Cheap Monday medverkade även Berendsen, Idésömnad, Korallen, Textilstudion och Nordiska Etikettbolaget.

Med kollektionen c/o Cheap Monday 2018 ville projektet belysa tidigare oupptäckta resurser och från dessa skapa en helt ny kollektion via redesign på olika sätt så att de slutligen genomgick omvandlingen från arbetskläder till mode.

"Det är viktigt för oss att hela tiden arbeta för en mer hållbar framtid. Med den här c/o Cheap Monday kollektionen upptäckte vi en signifikant källa med plagg som sågs som förbrukade. Att ge dessa plagg nytt liv känns fantastiskt då varje plagg redan har sin egen historia", säger Carl Malmgren, kreativ chef på Cheap Monday.

FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY

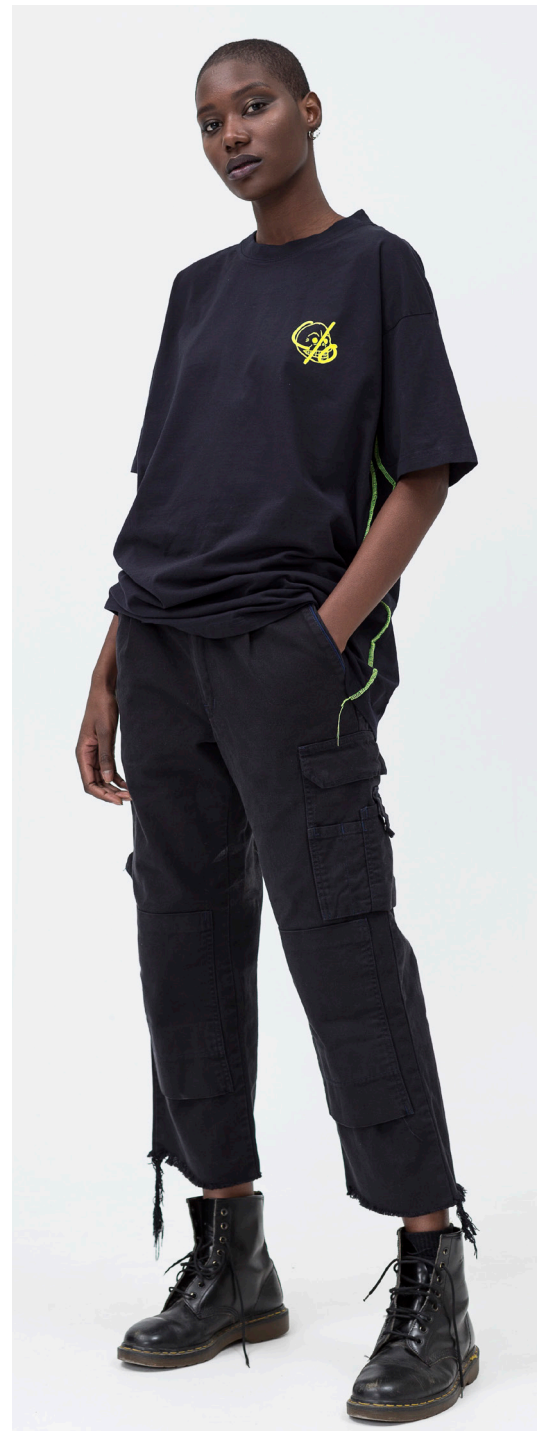


FOTO CHEAP MONDAY
PROJEKT CHEAP MONDAY

Kollektionen som bestod av omkring 1000 plagg lanserades den 2 oktober 2018. Det var jackor, byxor, t-shirts, sweatshirts och en väska, allt tillverkat av kasserade arbetskläder med det efterfrågade, slitna uttrycket, där borttagna lappar, hål och fläckar gjorde varje plagg unikt.

Kläderna såldes genom Cheap Mondays olika distributionskanaler. De gick bland annat att beställa på nätet via företagets webbutik, de fanns hos externa återförsäljare och i Cheap Mondays egna konceptbutiker.

"Dessa plagg är av väldigt hög kvalitet, de utvecklades ursprungligen för att klara extrema förhållanden. Att kunna återanvända dessa plagg och göra nya är en bonus, det innebär mindre avfall och blir samtidigt till nya plagg och produkter", säger Adrian Zethraeus, projektledare Re:textile.

Carl Malmgren, kreativ chef på Cheap Monday, menar att hållbarhet är något som genomsyrar hela företaget och därför ansåg han att det var en självklarhet att arbeta med frågor som rör utveckling mot en cirkulär textilbransch. I det arbetet framhöll han relevansen i att arbeta med just Re:textile och nyttja den textila kunskap som finns i Borås för att skapa innovationer för hållbar utveckling.

Sedan lanseringen har kollektionen visats upp på bland annat Almedalsveckan i Visby, Fashion Week Stockholm, Berlin Fashion week, FN:s miljöförsamling i Nairobi och visats på Elmia Avfall & Återvinning i Jönköping. Även i media har kollektionen gett avtryck. Den har bland annat visats i både Efter Fem i TV 4 och Kulturnyheter i SVT.

Antal delprojekt
med företag:

11

Porträtt

Anna Lidström



Anna Lidström är konstnärlig ledare för Re:textile och ett välkänt ansikte för många som är intresserade av second hand och redesign

I projektet arbetar hon bland annat med design- och prototyp utveckling, workshops och föreläsningar. För Anna ligger stora delar av drivkraften i variationen som arbetet innebär och att kombinera akademi och bransch i ett och samma projekt. En annan bidragande faktor som gör att energin och viljan att förändra håller i sig är det stora nätverk inom modebranschen som Re:textile byggt upp under åren. Ett nätverk som hon och de andra lutar sig emot för att orka kämpa för ett alternativt och ett mer cirkulärt sätt att arbeta med mode.

Annas vision är att textilbranschen i framtiden ska vara designdriven och visionär. Hon ser att kreativitet och problemlösning, kopplat till intresset för kultur, människor och andra viktiga strömningar krävs för att hitta bättre, mer hållbara lösningar. Genom att kreatörer får ta större plats än i dagsläget i till exempel ledningen på företag så kan de därifrån leda förändringen som världen behöver.



Anna Lidström hoppas och tror också att textilindustrin blir mer inkluderande, både vad gäller transparens kring de människor som står bakom produktionen av plagg, till kunderna som bär plaggen. Hon anser att vi behöver bli bättre på att förstå värdekedjan för att kunna respektera plaggen i vår garderob och det enorma arbete som ligger bakom en helt vanlig t-shirt.

Blaou
Blaou

FOTO BLAOU BLAOU
PROJEKT BLAOU BLAOU



FOTO BLAOU BLAOU
PROJEKT BLAOU BLAOU

Unika barnkläder av kasserade arbetskläder, det var resultatet av ett samarbete mellan Re:textile, Blaou, Berendsen och FashionInk. Företaget Blaou startades i slutet av 2017 med ambitionen att skapa hållbara, könsneutrala barnkläder. Kläder av hög kvalitet som kan leva länge. Re:textile samarbetade med Blaou i utvecklandet av kollektionen UNIK. Kollektionen, som är skapad av kasserade arbetskläder från Berendsen, undersökte möjligheterna till nya uttryck genom att arbeta med befintliga detaljer och titta på vad som händer med ett plaggs proportioner när de går från vuxenstorlek till barnplagg.

Till exempel när en pikétröja för vuxna blir till en klänning för barn, vad händer då med intrycket av kragen i proportion till resten av plagget. I arbetet färgades arbetskläderna om, fick ny design och tryck. Plaggen såldes sedan till konsument i Blaous webbutik.

Unika barnkläder av kasserade arbetskläder

Lindex

För textilbranschen är bristen på information om begagnade plaggs ursprung och kemikalieinnehåll en stor utmaning. Detta hindrar många återförsäljare från att jobba med redesign och second hand-kläder för att sälja på nytt.

Samtidigt är överproduktionen inom fast-fashion stor och många företag kämpar med höga lagernivåer. En nyfikenhet och vilja att överbygga dessa hinder resulterade i ett samarbete mellan Re:textile och modeföretaget Lindex.

Under hösten 2016 startades ett projekt med syfte att utveckla nya plagg av osålda eller överblivna varor från företagets tidigare kollektioner för att undersöka möjligheterna till att använda befintligt lager som utgångspunkt för nya produkter. Produkterna i projektet designades och syddes om lokalt i Borås. Målet med projektet var att addera trend till tidigare osålda produkter för att på så sätt skapa en efterfrågan och göra de omdesignade produkterna kommersiella. Genom att ge produkterna ny design och ny look kunde de säljas till bibehållet, eller i vissa fall till och med högre, pris. Inom projektet ville man också skapa ett ekonomiskt och praktiskt realistiskt scenario för professionellt återbruk i Lindex egna verksamhet. Det var många kritiska faktorer i projektet, bland annat att nå tillräcklig designhöjd och kommersiell potential på produkterna, kostnadsstruktur, intern logistik och produktionskapacitet.

Arbetet med kollektionen var ett steg i Lindex arbete att utforska nya, innovativa och mer cirkulära affärsmodeller. En kollektion bestående av fem plagg utvecklades och producerades inom ”Re-design Factory”. Plaggen utvecklades utifrån Lindex Better Denim från tidigare säsonger. De ursprungliga plaggen har getts nya detaljer eller tagits isär och satts ihop för att skapa helt nya produkter. Kollektionen såldes i begränsad upplaga i utvalda butiker och blev en stor succé.



– Vi är så exalterade över att ha lanserat vår Re:Design kollektion! För denna kollektion har vi tittat på varje plaggs möjligheter och utforskat nya cirkulära sätt att arbeta för att använda mindre resurser och förlänga plaggens livstid. Att förlänga livstiden genom att designa om dem till nya fantastiska plagg är verkligen ännu ett steg mot ett mer hållbart och resurseffektivt sätt att skapa mode, säger Sara Winroth, hållbarhetschef på Lindex.

Samarbetet med Lindex var ett viktigt steg i Re:textiles arbete inom utvecklingen av nya designprocesser och produktionssystem för kommersiell redesign med syftet att skapa en mer hållbar textilindustri.



– Vårt mål på Re:textile är att bidra till en minskad konsumtion av resurser genom nya designprocesser och affärsmodeller, och vi är väldigt glada över att ha gjort detta projekt tillsammans med Lindex. Att jobba med Lindex som partner, med deras starka mode och breda målgrupp, hjälper oss att ta redesign från nisch till en större marknad vilket verkligen kan göra skillnad, säger Adrian Zethraeus, projektledare på Re:textile.

Medverkande parter i projektet var, förutom Re:textile och Lindex, även Idésömnad, Textilstudion, Modeink, Nordiska etikettbolaget, Sewprod.



Antal företag och organisationer som samverkar i delprojekt:

38

Monki

I ett samarbete med modeföretaget Monki har Re:textile tagit fram ett butikskoncept för uppdatering av kläder. Syftet med att ta fram konceptet var att undersöka produktionssystem för kommersiell redesign och förutsättningarna för att förlänga livet på plagg genom utveckling av tjänster som kan ersätta nyköp. I delprojektet Monki Re:Love uppfyllde man båda dessa syften genom att kunden har möjlighet att ta med ett gammalt plagg till butiken och där på ett kreativt sätt kunna uppdatera plagget istället för att köpa ett nytt. Med utgångspunkt i Monkis befintliga kundprofil genererades idén att utveckla olika artworks och tryck som kunden kan applicera på sina befintliga plagg för att aktivera och förlänga livet på dem. Designen på trycken utgick från Monkis grafiska profil för att knyta an till varumärket och skapa igenkänning och mervärde samt garantera att designen höll tillräckligt hög kvalitet. För att visualisera uppdateringen av plagg utvecklades en app där användaren kan välja plagg och addera tryck på den utifrån ett befintligt bibliotek. Användaren kan justera placering och storlek av trycket. Denna digitala prototyp fungerar både som designverktyg och ett verktyg för visualisering och försäljning av redesign-tjänst.



Under två helger hösten 2018 genomfördes tester i Monkis butiker på Kungsgatan i Göteborg och Götgatan i Stockholm. Kunderna kunde då komma in i butiken med ett gammalt plagg och med hjälp av visualiseringsverktyget och en digitaltryckmaskin erbjöds de att på ett kreativt sätt uppdatera sina plagg. Istället för ett nyköp resulterade det i ett re:köp. Båda tillfällena blev en stor succé.



Rave review

Couture av återbruk.

Kan man göra high fashion av återbruk? Kan re-designade plagg platsa i modets absoluta finrum? Kan man skapa plagg som ligger långt fram stilmässigt av textila produkter som kasserats och skänkts?

Re:textile, Rave Review och Swedish Fashion Council gick samman i ett samarbete där man ville få svar på just dessa frågor i samband med utvecklandet av Rave Reviews kollektion för höst/vinter 2019. Kollektionen består av redesignade plagg som skapats av material hittat genom Circular Textile Initiatives insamling hösten 2018 samt genom Emmaus Björkås sorteringsanläggning i Göteborg. Kollektionen visades på Stockholm Fashion Week i februari 2019.

Arbetet med kollektionen gick ut på att hitta nya material, ny sömnadskapacitet och olika tekniker för att skapa en ekonomiskt hållbar och skalbar affärsmodell för high fashion remake. I arbetet med projektet tittade man på vad remake kan vara rent estetiskt, och hur olika tekniker kan användas för att skapa plagg som ligger långt fram stilmässigt.

Rave Review startades 2017 av Josephine Bergqvist och Livia Schück som en reaktion på avsaknaden av kreativt och snyggt hållbart mode. Med sitt arbete vill de visa att man kan arbeta progressivt med återvinning och att det inte spelar någon roll om kläder är tillverkade av nya eller gamla material.



Porträtt Adrian Zethraeus

Adrian är den passionerade projektledaren som driver Re:textile framåt och den som har det övergripande ansvaret för projektets mål och budget. Men detta stoppar honom inte från att också vara involverad i de flesta delprojekten inom Re:textile.

Att arbeta med Re:textile är meningsfullt och viktigt menar Adrian. Ett jobb som inte känns som ett jobb, utan en rolig och varierande utmaning med många intressanta möten. Inget projekt är det andra likt vilket gör det till ett väldigt stimulerande arbete.

Adrians önskan är att genom sitt arbete med Re:textile göra mode synonymt med något meningsfullt, istället för en symbol för överproduktion, masskonsumtion och en livsstil bortom planetens gränser. I framtiden hoppas han att textilindustrin blir resurseffektiv, med ett fokus på att tillhandahålla stil, uttryck, funktion och värde för kunden, istället för ett fokus på att sälja nya saker så fort som möjligt.



FOTO ANNA SIGGE
PROJEKT LOREM

”Mode ska vara synonymt med något meningsfullt, istället för en symbol för överproduktion, masskonsumtion och en livsstil bortom planetens gränser”

Porträtt

Jonas Larsson
& Rudrajeet Pal



Jonas Larsson är universitetslektorn som delar sin tid mellan Textilhögskolan vid Högskolan i Borås och Re:textile. Han brinner för en hållbar textilindustri som han i framtiden önskar ska ha en positiv påverkan på kulturer, miljö och människor.

I sitt arbete i Re:textile har Jonas arbetat utifrån ett systemperspektiv där han har försökt att se till att de projekt som utvecklats bidrar till social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Samtidigt har han representerat Re:textile i både nationella och internationella sammanhang där han har berättat om det arbete som bedrivits inom projektet.

Framåttandan och tänket att samverkan kan bidra till förändring inom textil- och modeindustrin är det som Jonas har uppskattat mest med sitt arbete inom Re:textile. Där interaktionen mellan olika typer av organisationer såsom modeföretag, tvätterier, IT-företag, klädsamlingsorganistaioner etc. ger intressanta perspektiv. Att få företag och organisationer att få upp ögonen för att et finns hållbara lösningar som i förlängningen kan ha en positiv påverkan på miljö och människor.

– Textilindustrin måste åtminstone vara hållbar och inte utmana framtida generationers möjligheter att uppfylla sina behov, säger Jonas.

Jonas har bland annat arbetat med projekt tillsammans med Monki och Lindex.



Rudrajat Pal är forskaren som leder genomförandearbetet i Re:textile. Inom ramen för projektet levererades tre genomförbarhetsrapporter som behandlade strategier för conditional design, remanufacturing och service innovation inriktat på textil- och modeindustrin.

För honom är Re:Textile ett unikt projekt som kombinerar industrins behov och perspektiv på vetenskapliga metoder och olika sätt för att hantera dem.

Rudrajat Pal funderar ganska ofta över hur vetenskaplig forskning ibland kan sakna förankring i den så kallade verkliga världens möjligheter och utmaningar. Genom Re:Textile vill han och de andra i projektet försöka överbrygga den klyftan.

Houdini



Att utveckla tjänster och gå ifrån ”konsumenter” till ”användare” är centralt för den cirkulära ekonomin. De senaste åren har flera klädföretag lanserat uthyrningskoncept som ett komplement till ny-försäljning med målet att skapa resurseffektiva erbjudanden till sina kunder.

Tillsammans med friluftsföretaget Houdini genomförde Re:textile ett projekt för att undersökta uppskalningsmöjligheterna för företagets befintliga hyrssystem. Utgångspunkten var ett system som opererades utifrån varumärkets befintliga infrastruktur. I detta projekt genomfördes workshops tillsammans med Houdinis kunder för att se hur ett hyrssystem skulle kunna designas för att ge kunden största möjliga värde. Utifrån detta resultat kombinerat med fältstudier genomfördes en feasibility-studie som

publicerades i rapporten Service Innovation. Rapporten presenterar olika scenarion med tillhörande genomförbarhetsbedömning för en affärsmodell för uthyrning, utifrån bland annat logistik, sortimentstrategi och prisupplyggnad.

Re:textiles konstnärliga ledare Anna Lidström har även arbetat i ett projekt för att undersöka hur exempelvis kundreturer och reklamationer från Houdini kan redesignas för att få ett nytt liv. Kan det som anses defekt få både nytt uttryck och ny funktion och även ett förlängt liv? Att experimentera med reella flöden av kasserat material i designdriven process och i dialog med företag och behovsägare är en metod som Re:textile framgångsrikt använt genom hela projektet. Syftet är att visa på nya affärsmöjligheter utifrån återanvändning av befintliga material.

Tre komponenter för den cirkulära ekonomin

Re:textile har undersökt vilken typ av innovation som behövs för att möjliggöra cirkulära flöden och lönsamma affärsmodeller i den textila värdekedjan. Projektet har kretsat kring tre huvudkomponenter.



av monomaterial, modular konstruktion av plaggdelar, trimmings och designelement samt en inkrementell ansats där föränderlighet är en del av grunddesignen.

Baserat på detta tema har Re:textile publicerat en feasibility-studie för att påvisa hur den ekonomiska genomförbarheten i cirkulära affärsmodeller – exempelvis återtillverkning och återvinning, förbättras genom tillämpning av Conditional Design. För att bedöma feasibility utvecklades en ekonomisk modell: "the Lee-way modell", som visar på den potentialen för lönsamhet i olika cirkulära scenarion. Ambitionen är att fortsätta utveckla modellen som ett verktyg för branschen att klara av den cirkulära omställningen.

01

Conditional design

Syftet med Conditional Design är att arbeta med design som strategiskt verktyg för att möjliggöra cirkulära flöden. Konkret handlar det om att utveckla produkter där det cirkulära scenariot adresseras redan i designen. Utifrån typ av produkt, användningsområde, målgrupp och naturligtvis miljöpåverkan utifrån livscykel kan olika cirkulära design-strategier tillämpas, exempelvis design för flera användare, design för att underlätta lagning och uppdatering av produkter eller design för återvinning av material. Detta kan uppnås genom användning



02

Service Innovation

En viktig del i den cirkulära ekonomin är att frikoppla ekonomisk tillväxt från användandet av naturresurser. Utveckling av tjänster som förlänger livet på produkter och ersätter att köpa nytt är en möjlighet för modebranschen att skapa lönsamma affärer inom ramen för planetens gränser. Re:textile har undersökt hur hyrmodeller för sportkläder kan vara organiserade för att både generera värde för konsument och företag i form

av service, kostnadseffektivisering och intäktsmöjligheter. Detta skedde tillsammans med outdoorföretaget Houdini. Tillsammans med Monki genomfördes ett projekt för att i butik uppdatera kunders befintliga plagg med ny design genom att arbeta med digitaltryck. I projektet utvecklades ett digitalt verktyg för att visualisera plaggen och skapa en ny slags köppplevelse för konsumenten.

Designen är naturligtvis helt central för att skapa kommersiella produkter som går att serietillverka i det cirkulära systemet.

03

Re:design Manufacturing

Återtillverkning av kasserat material för att skapa nya produkter är en viktig del för att maximera värdet i de cirkulära flödena. Re:textile har genomfört företagsprojekt med bland annat Cheap Monday, Rave Review, Lindex och Monki och som har utgått från olika strömmar av kasserat material; post-consumer waste, överlager, industriell symbios samt konsumentens garderob.

Designen är naturligtvis helt central för att skapa kommersiella produkter som går att serietillverka i det cirkulära systemet. Re:textile arbetar med tre nivåer av redesign. Re-furbishment - att återställa plagg till dess ursprungliga kvalitet och göra mindre ingrepp och lagningar. Re-coupling - att låta plaggens grundkonstruktion vara intakt men addera designelement, exempelvis print, brodyr eller omfärgning. Re-constructing - mer avancerad

bearbetning där plagg görs om till helt nya produkter. Detta kan göras mer eller mindre serietillverkat eller för unika plagg, beroende på designlösning.

Företagsprojekten har resulterat i produkter och tjänster som testats på marknaden, men även skapat kunskap om hur produktionsprocesser och produktdesign samspelar för att skapa potential för uppskalning. Slutsatserna från projekten visar på behovet av system som säkerställer tillgång till volymer av material med god avkastning och affärsmodeller där restmaterialet också innebär en finansiell tillgång. Detta kräver i sin tur tillämpning av ny teknik, exempelvis automatisk sortering och identifiering av plagg, men även infrastruktur och nya samarbetsformer mellan exempelvis varumärken, sorteringsföretag, återvinningsbolag, teknikleverantörer, producenter.





re:textile



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



Finansieras av: Västra Götalandsregionen, Boråsregionen och Naturvårdsverket
Re:textile | Skaraborgsvägen 3, 501 90 Borås | 0708-28 04 08 | www.retextile.se